

Wirksame Hebel

Was ist nun wirklich reputationswirksam? Was stabilisiert und vitalisiert meine Reputation, sodass diese wirklich auch als Kapital genutzt werden kann?

1.) Voraussetzungen:

Lebt und wirkt ein Mensch in seinem Beruf nach einem moralischen Grundkonzept und respektiert eine ethische Grundhaltung, so wird hohe Reputation möglich. Bereitschaft zur Reflexion ist nicht nur im Managerleben allgemein immer wichtiger, sondern findet auch bei der Steuerung der Reputation ihre Wirksamkeit. Erfahrungsgemäß sind Echtheit, Offensivkraft und Kommunikationsfreude unterstützend.

2.) Erkennen:

Wie bei den meisten Dingen im Leben ist die Erkenntnis, dass Reputation entscheidend für Erfolg und Misserfolg ist, die Voraussetzung.

Es geht sogar so weit, dass wir den Inhalt, der über uns gesagt oder nicht gesagt wird, selbst in der Hand haben. Es muss sich also niemand mehr um Ihre Reputation kümmern, wenn Sie es selbst tun.

3.) Wissen:

Reputation ist vielschichtig. Sie passiert direkt besonders wirkungsvoll. Indirekt erfährt sie eine schnellere Verbreitung. Soziales Verhalten

und faktische Handlungen sollen im Einklang stehen. Sedimentierte (verfestigte) Reputation hilft in Krisenzeiten. In der Beurteilung werden Vertrauenswürdigkeit, Rollenkonformität und

das Unverwechselbare herangezogen.

4.) Handeln:

Eine klare Zielsetzung und eine ausgeklügelte Strategie, die sehr echt am Menschen ist, hilft enorm. Die Kenntnis der persönlichen Multiplikatoren, aber auch der Feinde, ist

besonders von Vorteil. Die Pflege wirksamer Beziehungen, Bindungen und Kontakte hilft beim Aufstieg, verhindert vielerorts den Abstieg und ermöglicht den Umstieg. Der erfolgreiche Umgang findet ausschließlich nach dem Gesetz „Geben und Nehmen“ und nicht umgekehrt statt.

Reputationsmanagement ist ein inneres Bekenntnis, im Berufsleben durch konstruktive, innovative und vielseitige Art zu denken und zu kommunizieren. Die Achtung vor dem Gegenüber und der Anstand sind Bestandteile dieses Systems. Mag sein, dass man mit dem Rücken an der Wand einige seiner Werte über Bord werfen muss. Es sollte aber einige wenige geben, die auch in schwierigen Zeiten von Bestand sind. Diese grundsätzliche Haltung zahlt sich aus.

REPUTATIONS Portfolio Teil 4



Susanna Wieseneder
Personal Counselor
in Wien
www.wieseneder.at