



Karriere nach der Karriere,

Wieseneder, orell füssli,
Zürich, ISBN 978-3-
280-05295-2,
192 Seiten,
24,90 Euro

Während sich „Marketing 2020“ an die Marktforschung richtet, hat die Wienerin Susanna Wieseneder einen praktischen Ratgeber für die Zielgruppe „45+“ verfasst. Sie hält sich daher auch nicht mit mehr oder minder vagen Marketing-Schubladen auf, sondern berichtet aus eigener und fremder Erfahrung über das Älterwerden, ein Prozess, der ihrer Meinung nach seit Jahrzehnten einer steten Veränderung unterworfen ist. Von der These ausgehend, dass niemand es mehr nötig habe, sich mit dem Rentenalter

oder gar bereits ab 50 aus der Gesellschaft zurückzuziehen, entwirft sie anhand von Beispielen aus dem „echten“ Leben alternative Konzepte für die zweite Lebenshälfte. Wieseneder, selbst 45 Jahre alt, spricht von den „Forties“ und „Fifties“ als „Knautschzone des Lebens“, die von mehreren Seiten Druck aushalten müsse. Ihre Beispiele eint ein gemeinsames Ziel: aus dem Trott des Angestelltendaseins möglichst elegant zu entkommen. Spannend zu lesendes Buch, das jeden und jede angeht. Früher oder später. (fb)