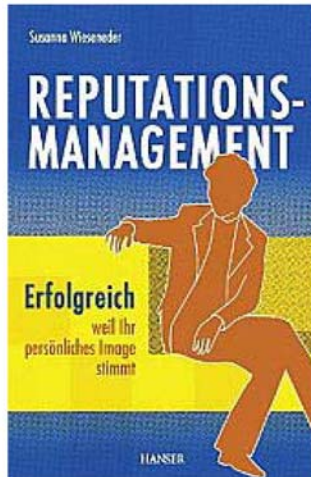


**Neu: Weltbild-  
Marktplatz****Überblick**[Romane & Krimis](#)[Internationale Bücher](#)[Hörbücher](#)[Computer & Internet](#)[Essen & Trinken](#)[Gesundheit & Diät](#)[Hobbies](#)[Kinder & Jugend](#)[Natur & Garten](#)[Ratgeber](#)[Reisen](#)[Geschichte & Biografien](#)[Kunst & Kultur](#)[Psychologie &](#)[Meditation](#)[Religion & Philosophie](#)[Schule & Sprache](#)**[Wirtschaft & Recht](#)**[Wirtschaft im Alltag](#)**[Fachbücher](#)****[Wirtschaft](#)**[Recht im Alltag](#)[Rechtskunde](#)[Wissenschaft & Technik](#)**Spezialshops**[Hörbücher](#)[Taschenbuch](#)[Susanna Wieseneder](#)**Reputationsmanagement**

Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt

**36.00 Fr.**

Best-Nr. 11883015

[in den Warenkorb](#)

lieferbar ab sofort

Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich vielleicht ungeniert, aber die Karriere ist im Eimer. Die Vergabe von Top-Positionen, Empfehlungen, Beurteilungen - bei allen scheinbar rationalen Entscheidungen spielen die nicht sichtbaren und weniger greifbaren SoftFacts oft die ausschlaggebende Rolle. Zu diesen SoftFacts gehört die Reputation. Sie entscheidet, ob man die Karriereleiter hinauf klettert oder herunter fällt. Der Einfluss der Reputation ist aber nicht nur auf den einzelnen bezogen enorm, sondern kann auch über Erfolg oder Misserfolg des Unternehmens entscheiden! Dieses Buch zeigt, wie wichtig Reputation für den eigenen beruflichen Weg ist, wie aktiv an der Verbesserung oder Veränderung der eigenen Reputation gearbeitet werden kann und wie sie zielgerichtet für die eigene Karriere eingesetzt wird.



2006. XV, 200 S. m. graph. Darst. u. Cartoons. 23 cm; KT; Deutsch  
 Hanser Wirtschaft, 2006  
 ISBN-10: 3446407065  
 ISBN-13: 9783446407060

[< zurück](#)**Weitere Artikel zum Thema:**[Führungskraft](#) [Glaubwürdigkeit](#) [Karriere](#) [Reputationsmanagement](#)[< zurück](#)