

Datum: 7. April 2007

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
| x |  |  |  |
| x |  |  |  |

Platzierung des Artikels auf der Seite

Redaktion (Auflage/Visits): **Hamburger Abendblatt (318.000)**Autor, Titel: **Wieseneder, Reputationsmanagement**

## Buch der Woche



**Reputationsmanagement**  
von  
Susanna  
Wieseneder,  
Hanser Verlag,  
215 Seiten,  
19,90 €.

**Inhalt:** Ist der Ruf erst ruiniert, lebt sich's gänzlich ungeniert – wissen wir von Wilhelm Busch. Aber beruflicher Erfolg dürfte so ausbleiben. Denn Reputation ist ein beständiger Begleiter im Berufsleben und damit unser persönliches Vermögen. Die Autorin liefert in neun Kapiteln einen systematischen Überblick für den Aufbau und die Pflege der persönlichen Reputation. Dabei sind die Quellen des Buches sehr gut ausgewiesen. So erhält der Leser indirekt über diesen praktischen Ratgeber auch einen sehr aktuellen Einblick in den Stand der Forschung zum Thema.

gut

**Präsentation:** Ausgesprochen leserfreundlich sind die

kurzen Zusammenfassungen zu Beginn eines jeden Kapitels. Abgeschlossen werden diese durch jeweils drei Fragen, die den Transfer ins tägliche Leben befördern sollen. Ansonsten finden wir alles, was ein gutes Sachbuch ausmacht: lebendige Sprache,

klare Gliederung, treffende Beispiele, hervorgehobene Merksätze und Kernbotschaften. Mit einem hochwertigeren Einband hätte auch der Verlag etwas für seine Reputation tun können. So aber hat der Leser den Vorteil, dass er den ausgesprochen hochwertigen Inhalt für einen mehr als angemessenen Preis bekommt.

exzellent

### VERLOSUNG

Vom Buch der Woche verlost das Abendblatt fünf Exemplare. Und so sind Sie dabei: Wählen Sie unsere

**Gewinnhotline**  
(01378) 40 34 67

(50 Cent pro Anruf aus dem Festnetz), und geben Sie das Stichwort „Reputation“ an. Oder schreiben Sie eine **Postkarte** an die folgende Adresse:

Hamburger Abendblatt  
Beruf & Erfolg  
Stichwort: Reputation  
20644 Hamburg  
Teilnahmeschluss ist der  
11. April (Datum des Poststempels). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Praxiswert:** Dieses Buch wendet sich nicht an Top-Manager, die oft von ihrer Reputation leben, sondern meint jeden, der an sein berufliches Fortkommen denkt und deshalb auf einen guten Ruf Wert legt. So ziemlich alles, was in einem Berufsleben passieren kann – bis zum Verlust des Arbeitsplatzes –, wird hier unter dem Aspekt des Reputationsmanagements beleuchtet. Die Lektüre lohnt, denn ein guter Ruf ist eines der Güter, die man nicht kaufen kann, wenn man sie dringend braucht.

exzellent

ANDREAS MATZ