

Datum: März 2007

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Platzierung des Artikels auf der Seite

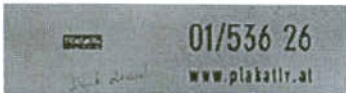
Redaktion (Auflage/Visits): Work flows. Agentur Verlag

Autor, Titel: Wieseneder, Reputationsmanagement

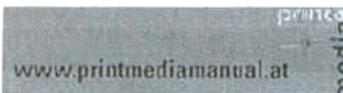
WF2003:Frontpage

Seite 1 von 1

TOP-AKTUELL!
LFP-Marktübersicht
 Teil 1 (.pdf) »

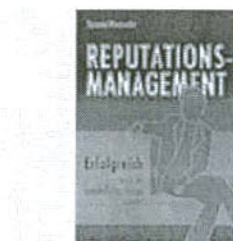


Out-of-home
 » Mediadaten 2007 (pdf)
 Laden Sie sich unsere aktuellen
 Mediadaten herunter.



Reputationsmanagement – Erfolgreich weil Ihr persönliches Image stimmt

[07.03.2007] Der Begriff Reputation wird mit diesem Buch klar, greifbar, messbar, steuerbar und damit erfolgsentscheidend.



Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich vielleicht ungeniert, aber die Karriere ist im Eimer. Die Vergabe von Top-Positionen, Empfehlungen, Beurteilungen – bei allen scheinbar rationalen Entscheidungen spielen die nicht sichtbaren und weniger greifbaren SoftFacts oft die ausschlaggebende Rolle. Zu diesen SoftFacts gehören die Reputation. Sie entscheiden, ob man die Karriereleiter hinauf klettert oder herunter fällt. Der Einfluss der

Reputation ist aber nicht nur auf den einzelnen bezogen enorm, sondern kann auch über Erfolg oder Misserfolg des Unternehmens entscheiden!

Dieses Buch zeigt, wie wichtig Reputation für den eigenen beruflichen Weg ist, wie aktiv an der Verbesserung oder Veränderung der eigenen Reputation gearbeitet werden kann und wie sie zielgerichtet für die eigene Karriere eingesetzt wird.

Reputationsmanagement – Erfolgreich weil Ihr persönliches Image stimmt

Susanne Wieseneder

Hanser Verlag; 200 Seiten

ISBN 3-446-40706-5; € 19,90

[ip]

Weiterführende Infos: www.hanser.de »