

Datum: 1. März 2007

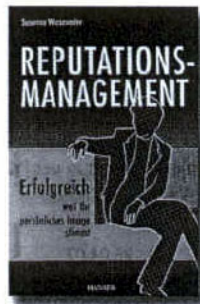
	x	x
x	x	x

Platzierung des Artikels auf der Seite

Redaktion (Auflage/Visits): **Lebensmitteltechnik**Autor, Titel: **Wieseneder, Reputationsmanagement**

*kartoniert, 19,90 EUR,
ISBN 3-446-40706-5.*

Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich zwar vielleicht recht ungeniert, aber die Karriere ist in der Regel auch im Eimer. Dennoch wird so manches Mal nach der Methode gehandelt



Reputation Wichtig für den Erfolg

Susanna Wieseneder: Reputationsmanagement – Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt. Carl Hanser Verlag: München 2006. 215 Seiten,

„Ein Ruf ist besser als kein Ruf“, d.h. lieber ein in Maßen negatives Image als als No-Name zu gelten. Ein guter Ruf hingegen schmückt zum einen die ihn tragende Person und oft auch das Unternehmen, für das diese Person in die Öffentlichkeit tritt. So wundert

es nicht, dass die Vergabe von Top-Positionen, Empfehlungen und Beurteilungen bei allen scheinbar rationalen Entscheidungen die nicht sichtbaren und weniger greifbaren Soft-Facts oft die ausschlaggebende Rolle spielen. Zu diesen Soft-Facts gehört die Reputation. Sie entscheidet, ob man die Chance erhält, die Karriereleiter hinaufzuklettern oder herunterfällt. Der Einfluss der Reputation ist aber nicht nur auf den Einzelnen bezogen enorm, sondern kann auch über Erfolg oder Misserfolg des Unternehmens entscheiden, z.B. bei der Anbahnung von Kooperationen, bei Kreditverhandlungen etc.

Dieses Buch zeigt, wie wichtig Reputation für den eigenen beruflichen Weg ist, wie aktiv an der Verbesserung und Veränderung der eigenen Reputation gearbeitet werden kann und wie sie zielgerichtet für die eigene Karriere eingesetzt wird.

EH