

Datum: **Februar 2007**

x	x		

Platzierung des Artikels auf der Seite

Redaktion (Auflage/Visits): **EBDI.com Newsletter (55.000)**Autor, Titel: **Wieseneder, Reputationsmanagement****Die Redaktion empfiehlt:****Reputationsmanagement**

Herausgegeben von Susanna Wieseneder

Dieses Praxisbuch zeigt dem Leser, wie wichtig Reputation für dessen beruflichen Weg ist, wie er aktiv an der Verbesserung oder Veränderung seiner Reputation arbeiten und wie er diese zielgerichtet für seine eigene Karriere einsetzen kann. Die Autorin coacht und berät Manager und Unternehmer in Österreich, Deutschland und der Schweiz und ist als Vortragende an Universitäten und internationalen Lehrgängen tätig. Sie gilt als die Expertin für Reputationsmanagement und persönliche Positionierung im deutschsprachigen Raum.

200 Seiten, Carl Hanser Verlag München Wien 2006,
€ 19,90 ISBN-10: 3-446-40706-5