

Datum: 05. Februar 2007

x			

Platzierung des Artikels auf der Seite

Redaktion (Auflage/Visits): **Financial Times Deutschland – Top Ten**

Autor, Titel: **Wieseneder, Reputationsmanagement**

Reputationsmanagement

Der gute Ruf eines Managers färbt auf sein Unternehmen ab – und umgekehrt. Wieseneder hält ein praxisnahes Plädoyer dafür, an der eigenen Reputation ein ganzes Leben zu arbeiten – weil Reputation letztlich von innen kommt.

Susanna Wieseneder | Hanser 2006 | 200 S. |
19,90 € | ISBN 978-3446407065.