



Der eigene Ruf eilt voraus

SoftFactsspielen bei der Personalauswahl eine tragende Rolle. Zu diesen Faktoren gehört auch der gute Ruf. In ihrem Buch **Reputationsmanagement** zeigt Susanna Wieseneder die Bedeutung des eigenen Rufs für den beruflichen Aufstieg. Zudem gibt die Beraterin Tipps, wie

Sie den Ruf verbessern, verändern und für die Karriere einsetzen können.

INFO

Reputationsmanagement. Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt. Von Susanna Wieseneder und Thomas Czerny, Hanser Wirtschaft Verlag, Oktober 2006, 20,50 €.