
PERSÖNLICHKEIT

Reputationsmanagement – Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt, von Susanna Wieseneder, Hanser Verlag, München, 240 Seiten, 19,90 Euro, ISBN 3-446-40706-5. – Reputation ist entscheidend für die berufliche Karriere. Und dennoch „passiert“ Reputation meist unbewusst. Aber sie lässt sich aktiv steuern, wie die Kommunikationsexpertin Susanna Wieseneder in ihrem aktuellen Buch beschreibt. Was müssen Spitzenmanager über ihren persönlichen Ruf wissen, wenn sie aktiv an ihrem beruflichen Erfolg arbeiten – sei es beim Aufstieg in die Vorstandsetage, dem Umstieg in die Selbstständigkeit oder in einer Berufskrise? Bei der Vergabe von Führungspositionen, bei Empfehlungen, Beurteilungen, bei allen scheinbar rein rationalen Entscheidungen spielen die nicht so schnell sichtbaren und oft auch wenig fassbaren „Soft Facts“ eine ausschlaggebende Rolle. Die Autorin belegt, dass es zur zentralen Selbst- und Führungskompetenz von Managern gehört, den eigenen Ruf aktiv zu steuern. Das Buch zeigt, dass Reputation das Ergebnis aller getroffenen Entscheidungen, Handlungen und

Aussagen ist, denn diese werden von anderen wahrgenommen, interpretiert und gespeichert. Reputationsmanagement heißt, durch Erkennen der eigenen Persönlichkeit – jenseits der Inszenierung – und geschicktem Management von Beziehungen und Umfeld Gewinner auf der Karrierestraße zu bleiben.