

# PERSÖNLICHE Reputation

**W**as müssen Spitzen-ManagerInnen über ihren persönlichen Ruf wissen, wenn sie aktiv an ihrem beruflichen Erfolg arbeiten?

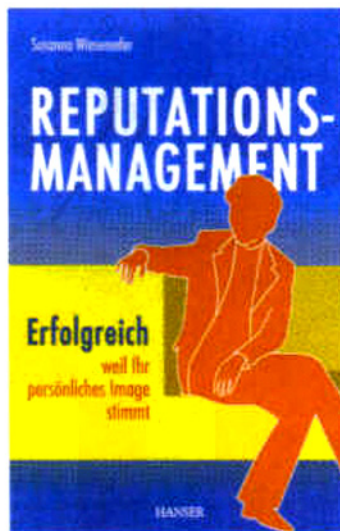
Bei der Vergabe von Führungspositionen, bei Empfehlungen, Beurteilungen, bei allen scheinbar rein rationalen Entscheidungen spielen die nicht so schnell sichtbaren und oft auch wenig fassbaren Softfacts aber zunehmend die ausschlaggebende Rolle.

Die Autorin Susanna Wieseneder hebt erstmals die unsichtbaren Zusammenhänge und Wirkungsweisen aus dem Verborgenen. Sie belegt, dass es zur zentralen Selbst- und Führungskompetenz von Managern gehört, den eigenen Ruf aktiv zu steuern. Damit wird das hohe Gut Reputation sichtbar.

Der Ruf ist kein Softfact der „Grauzone“, er lässt sich vermittels Formeln klar messen und fassen. Und, so Wieseneder, Beschädigungen lassen sich reparieren.

Wie Manager ihren eigenen Ruf aktiv mitgestalten können und in welchen Situationen, das erklärt sie im Buch.

Ein Kapitel des Buches ist speziell auch der weiblichen Reputation gewidmet.



Susanna Wieseneder

**„Reputationsmanagement. Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt“**

Hanser Fachbuchverlag, Wien 2006  
ca. 19,90 Euro; 200 Seiten,  
ISBN: 3-446-40706-5