

## Das Image managen

**R**eputation, also der „gute Ruf“, lässt sich aktiv managen. Dieses Erkenntnis birgt viele Chancen – für den Aufstieg im Unternehmen, den Umstieg in die Selbstständigkeit oder in einer Berufskrise. Wie wichtig die Reputation für den beruflichen Erfolg ist und wie stark die Reputation beobachtet wird, belegen zahlreiche Studien.

Die Kommunikationsberaterin Susanna Wieseneder legt in ihrem neuen Buch „Reputationsmanagement“ (Hanser Verlag) die Steuerungsmechanismen für eine gute Reputation dar. Die Planung der Reputation besteht aus vier Schritten: Identität (eigene Persönlichkeit und Zugehörigkeit zu Gruppen), Ziel (welche Botschaften werden an welche Gruppen kommuniziert?), Image (welches Bild wird vermittelt?) und schließlich Reputation (was kommt an, was muss möglicherweise korrigiert werden?). Übrigens: In Krisen ist Reputation mitunter das einzige Kapital. [www.wieseneder.at](http://www.wieseneder.at)