



Das eigene  
Image ge-  
konnt mana-  
gen: Susanna  
Wieseneder  
zeigt, wie.

**Wien.** In ihrem neuen Buch „Reputationsmanagement“ zeigt Autorin Susanna Wieseneder erstmals die Steuerungsmechanismen der persönlichen Reputation auf, macht sie für jeden nachvollziehbar und damit für die eigene Karriere anwendbar.

Reputationsmanagement – Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt, Susanna Wieseneder. Hanser Verlag, 240 Seiten. 19,90 €, ISBN 3-446-40706-5.