

Den eigenen Ruf effektiv steuern

Was müssen Spitzenmanager über ihren persönlichen Ruf wissen, wenn sie aktiv an ihrem beruflichen Erfolg arbeiten? Diese und ähnliche Fragen beantwortet Personal Counselor und Fachbuchautorin Mag. Susanne Wieseneder in ihrem jüngsten Buch „Reputationsmanagement“. Bei der Vergabe von Führungspositionen, bei Empfehlungen, Beurteilungen, bei allen scheinbar rein rationalen Entscheidungen spielen die nicht so schnell sichtbaren und oft auch wenig fassbaren Soft-Facts aber zunehmend die ausschlaggebende Rolle. Wie-



seneder versucht in dem Buch zu

Susanne Wieseneder präsentiert ihr Buch „Reputationsmanagement“ am 25. September 2006.

© HAUSWIRT

belegen, dass es zur zentralen Selbst- und Führungskompetenz von Managern gehört, den eigenen Ruf aktiv zu steuern. Die Buchpräsentation findet am 25. September 2006 beim Wirtschaftsprüfungunternehmen Deloitte (Renngasse 1, 1010 Wien) statt. Im Rahmen einer Podiumsdiskussion wird das Thema „Persönliche Reputation“ von der Autorin Susanne Wieseneder, Dr. Alfred Ötsch (Austrian Airlines), Dr. Eva Marchat (RCB) und Dr. Andreas Meier (RHI AG) unter die Lupe genommen. Anmeldung bei Frau Mischka Roffeis unter mroffeis@deloitte.at oder Tel.: 01/ 537 00 2501. **CC**