

Leadership 3.0: kompakte Navigationshilfe für Führungskräfte

## Motivation und Kommunikation einer neuen Generation

Wien, November 2011.

**Die neuen Arbeitskräfte der Generation Y, ihr „always-on“-Lifestyle und ihre hohen Ansprüche sind für viele arrivierte Top-Manager buchstäblich befremdlich. Mit dem kompakten Booklet „Leadership 3.0“ bieten Personal Counselor Susanna Wieseneder und Kommunikationsberaterin Elisabeth Pechmann (Ogilvy) Übersetzungshilfe und Handlungs-Tipps für Führungskräfte.**

Verdammt verwöhnt, weit weg im Web – so empfinden viele traditionell sozialisierte Führungskräfte ihre jungen MitarbeiterInnen. Diese „Generation Y“ genannte Kohorten der ab 1981 Geborenen bringt nicht nur soziale Prägungen mit, die es so noch nicht gab, sie wurde auch gleichzeitig mit einer völlig neuen Kommunikationskultur groß: dem virtualisierten, digitalen Miteinander im „globalen Dorf“ des Social Web. Viele Führungskräfte haben mit dieser Veränderung hart zu kämpfen – und zwar nicht nur in Hinblick auf zu erreichende Unternehmensziele. Personal Counselor Susanna Wieseneder: *„Traditionelle Top-Manager fühlen sich auch persönlich unsicher – sie tappen im Dunklen, weil alte Rezepte nicht mehr nützen und neue noch nicht fertig sind.“*

### Muss jeder Boss auf Facebook?

Eine der größten Herausforderungen stellt die Kommunikationskultur der web-affinen Ypsilons dar, für die der unmittelbare, virtuelle, globale Austausch beruflich wie privat völlig normal ist, während viele ihrer ChefInnen noch über den Sinn von Facebook rätseln. „Digital Natives“ treffen auf „Digital Immigrants“ – und nicht selten sogar auf „Digital Ignorants“. Elisabeth Pechmann: *„Zu viele Führungskräfte behandeln Social Media nach dem Prinzip »Was ich nicht seh‘, das ist nicht da«. Dabei geht es gar nicht darum, jeden Hype mitzumachen. Sondern darum, Medien-Einsatz je nach Unternehmenskultur und Führungspersönlichkeit individuell richtig auszusteuern.“*

### Keine Technik-Frage, sondern ein Kulturwandel

Charisma statt Schulterklappen, „always on“ statt „immer da“, „Vorleben“ statt „Vorgaben“ – diese und eine Reihe weiterer signifikanter Paradigmenwechsel haben Wieseneder und Pechmann in „Leadership 3.0“ definiert, um Führungskräften die Umstellung auf eine neue Einstellung zu erleichtern. Die Autorinnen bearbeiten auch, wie der zeitgemäße Leadership-Ansatz in MitarbeiterInnen-Motivation, Interner Kommunikation, Reputationspflege und Selbstführung sinnvoll umgesetzt werden kann. Sie verweisen zudem auf die Dringlichkeit des Kulturwandels: *„Die Generation Y ist schon jetzt die weltweit zweitgrößte Erwerbstätigen-Gruppe“, betont Wieseneder, „und die demografische Entwicklung schreitet schnell voran. Unternehmen haben keine Zeit mehr zu verlieren.“*

### Leadership 3.0 – Eine Anleitung zu Führung & Selbstführung unter neuen Bedingungen

Edition Working Paper, Wien, 2011. A4, broschiert, 56 Seiten, € 12,90. Lieferbar auch als elektronisches pdf-Booklet. [Bestellungen](mailto:office@wieseneder.at) unter office@wieseneder.at

Die Autorinnen:

**Susanna Wieseneder** ist Vorreiterin des Personal Counseling im deutschsprachigen Raum. Sie begleitet seit vielen Jahren internationale TopentscheiderInnen aus Politik und Wirtschaft in Übergangs- und Veränderungs-

prozessen zu mehr persönlichem und geschäftlichen Erfolg. Als Autorin und Vortragende prägt sie ein neues Lebensphasen-Verständnis: Ihre Publikationen wie z.B. „Karriere nach der Karriere“, „Die unvermeidliche Heldenreise“ sowie das Standardwerk „Reputationsmanagement“ sind Wegweiser für das Curriculum engagierter Führungspersönlichkeiten.

**Elisabeth Pechmann** ist Director Corporate Communications & Strategic Consulting in der Ogilvy Group Austria. Sie berät Unternehmen und Organisationen in Fragen der Business- und Markenstrategie und konzipiert bzw. begleitet Prozesse zur Implementierung und Weiterentwicklung von Corporate Identity, Corporate Culture und interner wie externer Stakeholder-Kommunikation.

Bildmaterial:

Cover „Leadership 3.0“, Copyright Susanna Wieseneder/Personal Counseling Wien  
Autorinnen: Susanna Wieseneder (re.), Elisabeth Pechmann (li.); Foto: privat

Rückfragen:

Mag. Susanna Wieseneder  
Personal Counseling  
Tel. +43 664 11 000 80  
[office@wieseneder.at](mailto:office@wieseneder.at)

Elisabeth Pechmann  
Ogilvy & Mather GmbH  
Tel. +43 1 90 100-0  
[elisabeth.pechmann@ogilvy.com](mailto:elisabeth.pechmann@ogilvy.com)