

# Leadership mit der Generation Y

## Anleitungen zum Kulturwandel

Verdammt verwöhnt, weit weg im Web – so empfinden viele traditionell sozialisierte Führungskräfte ihre jungen Mitarbeiter. Diese „Generation Y“ genannte Kohorte der ab 1981 Geborenen bringt nicht nur soziale Prägungen mit, die es so noch nicht gab, sie wurde auch gleichzeitig mit einer völlig neuen Kommunikationskultur groß. Viele Führungskräfte haben mit dieser Veränderung hart zu kämpfen.

Die Autorinnen Susanna Wieseneder und Elisabeth Pechmann bearbeiten, wie der zeitgemäße

Leadership-Ansatz in Mitarbeiter-Motivation, Interner Kommunikation, Reputationspflege und Selbstführung sinnvoll umgesetzt werden kann. Sie verweisen zudem auf die Dringlichkeit des Kulturwandels: „Die Generation Y ist schon jetzt die weltweit zweitgrößte Erwerbstätigen-Gruppe“, betont Susanna Wieseneder. (red) *„Leadership 3.0 – Eine Anleitung zu Führung & Selbstführung unter neuen Bedingungen“*, Edition Working Paper, Wien 2011, A4, broschiert, 56 Seiten, € 12,90; [office@wieseneder.at](mailto:office@wieseneder.at)