

# Von großer Marke zur Eigenmarke

Wien – *Susanna Wieseneder* hat im Frühjahr ihren Chefessel der Konzernkommunikation in der



Post AG nach fünf Jahren verlassen und sich als Personal-Counselor für Manager selbstständig gemacht. „Ich gebe meinen Einsatz für ein einziges Unternehmen auf und erhalte Vielfältigkeit“, sagt die 40-Jährige, die zuvor 13 Jahre lang unselbständig in der PR tätig war. Dass Coaching boomt und der Verdrängungswettbewerb groß ist, hat sie bei ihrer Entscheidung nicht verunsichert. Die Auslese finde statt: „Heute glaubt man Theoretikern nicht mehr“. Für Reputation-Management und Positionierung brauchten Manager erfahrene Profis. (kbau)