



Mag. Susanna Wieseneder

ZfU Associate-Faculty, Lehrauftrag für Persönliche Reputation, verschiedene Lehraufträge an Universitäten und Business Schools in Österreich, Kommunikationsberaterin und Executive Coach, ehemalige Leiterin Corporate Communications bei der Österreichischen Post.

Programm

Die eigene Person richtig positionieren und vermarkten

- Die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Ihre effektive Positionierung im Unternehmen
- Höhere Aufmerksamkeit und grössere Wirkung: Praktikable Methoden zur Vermarktung der eigenen Person

Persönliche Reputation: Den eigenen Wirkungsgrad erhöhen

- Persönlichkeit: Welcher Positionierungstyp bin ich? Wie kann ich diese Position aufbauen und pflegen?
- Analyse meiner bestehenden Reputation in Eigen- und Fremdbild
- Selbsttest & Reflexion: Welche Rollen spiele ich im Unternehmen? Wieviel Vertrauen erhalte ich? Welche aussergewöhnlichen Leistungen erbringe ich?

Aufmerksamkeit durch Impression Management

- Techniken und Tools für mehr Aufmerksamkeit und grössere Wahrnehmung
- Kommunikationstipps: Status und Präsenz vermitteln und dabei trotzdem authentisch bleiben
- Raum, Körper, Sprache: Aktive und passive Beeindruckungstechniken
- Einsatz von Empfehlungs-Marketing & Mundpropaganda

Netzwerke aufbauen, nutzen und erweitern

- Ihre Rolle in sozialen Netzwerken: Vermittler, Kenner & Verkäufer
- Vertrauen - Wissen - Speed: Wie sie sich intern und extern richtig vernetzen
- Selbsttest: Analyse meiner persönlichen Netzwerke, Identifikation der wichtigsten Schlüsselpersonen und Gatekeepers
- Der Einfluss der Unternehmenskultur auf Ihre Position im Unternehmen

Intensiv-Workshop mit persönlichem Positionierungs-Plan

An diesem Workshops arbeiten Sie konkret an Ihrer Positionierung durch Selbst-Tests, Peer-to-Peer Coaching und Ableitung praktischer Massnahmen zur direkten Umsetzung in Ihren Berufsalltag.

Aufmerksamkeit - Wirkung - Glaubwürdigkeit Reputation: Positionierung und Vernetzung der eigenen Person

Die Hebelwirkung der eigenen Reputation

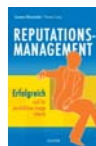
Die persönliche Reputation ist ein ständiger Begleiter in Ihrem Berufsleben als Führungskraft. Sie ist *Ihr* Vermögen und entscheidet oft über Ihr Berufsleben.

Eine wirkungsvolle Positionierung und Vermarktung der eigene Person im Unternehmen und ein aktives managen der persönlichen Reputation hat weitreichende Auswirkungen auf Ihr Berufsleben und Ihre Karriere:

- Höhere Aufmerksamkeit und grössere Wirkung in Ihrer Aufgabe und Rolle
- Mehr Verantwortung und stärkeren Einfluss auf Entscheidungen
- Bessere Wahrnehmung Ihrer Leistung und Minimierung von negativen Folgen in Krisen

Im Gegensatz zu Image ist die Reputation langfristig orientiert. Sie hat nichts mit kurzfristigem 'blenden' zu tun, sondern muss durch authentische Kommunikation *und* durch glaubwürdiges Handeln erarbeitet und gepflegt werden.

Das Buch zum Seminar



Reputation Management

Autorin: Susanna Wieseneder
Verlag: Hanser
ISBN: 3-446-40706-5

- Hier ankreuzen zum Bestellen oder im ZfU-Bookshop unter **+41 44 722 85 44** und **buch@zfu.ch** (CHF 35/EUR 22.60)

Workshop-Datum

Dienstag, 28. November 2006
09:00 – 17:30 Uhr

Veranstaltungs-Ort

ZfU-Campus Orangerie
CH-8800 Thalwil/Zürich

Teilnahme-Gebühr

Standardpreis: CHF 1'350 / EUR 870
ZfU-Mitglieder: CHF 1'255 / EUR 835
ZfU-Alumnis: CHF 850 / EUR 565

inkl. Doku, Mittagessen & Pausenerfrischungen
Annulation: gem. AGB; www.zfu.ch/agb

Stimmen zu Mag. Susanna Wieseneder

„Mag. Susanna Wieseneder diagnostiziert und verbindet den persönlichen Wirkungsradius des CEO mit herkömmlichem Corporate Reputation Management und zählt dadurch zu den Positionierungsexperten des deutschsprachigen Raumes.“

Dr. Anton Wais, Generaldirektor der Österreichischen Post AG, Wien

„Susanna Wieseneder is a tactical and strategic genius to achieve the perfect positioning for her clients. And she gets things done.“

Johan Eliasch, CEO Head Tyrolia Mares Group, Austria

Anmeldung "Reputation"

Bitte **Visitenkarte** anheften & faxen: **+41 44 722 85 86** oder im Internet **www.zfu.ch**

<input type="checkbox"/> Herr		<input type="checkbox"/> Frau		Name/Vorname	
Funktion/ Abteilung					
Telefon/Fax			E-Mail		
Firma					
Strasse/ Postfach			Dies ist		<input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort					
Wenn Hotelzimmer-Reservation erwünscht – bitte ergänzen:					
<input type="checkbox"/> EZ / <input type="checkbox"/> DZ		von		bis	