

PRESSE-INFORMATION, 26. September 2006

Der gute Ruf: das persönliche Vermögen auf dem Karriere - Weg nach oben

**Neues Buch „Reputationsmanagement“ von Susanna Wieseneder
erscheint im Hanser Verlag**

In dem neuen Buch „Reputationsmanagement: Erfolgreich weil das persönliche Image stimmt“ zeigt die Autorin Susanna Wieseneder erstmals die Steuerungsmechanismen der persönlichen Reputation auf, macht sie für jeden nachvollziehbar und damit für die eigene Karriere anwendbar. Ein ganz aktuelles Thema – methodisch fundiert und praxisnah für den Leser aufbereitet.

Was müssen Spitzen- ManagerInnen über ihren persönlichen Ruf wissen, wenn sie aktiv an ihrem beruflichen Erfolg arbeiten- sei es beim Aufstieg in die Vorstandsetage, dem Umstieg in die Selbständigkeit oder in einer Berufskrise?

Bei der Vergabe von Führungspositionen, bei Empfehlungen, Beurteilungen, bei allen scheinbar rein rationalen Entscheidungen spielen die nicht so offensichtlichen und oft auch wenig greifbaren Softfacts zunehmend die ausschlaggebende Rolle. Bis jetzt galt der gute oder schlechte Ruf als gegeben, jedoch kaum spürbar.

Erstmals hebt die Autorin Susanna Wieseneder die unsichtbaren Zusammenhänge und Wirkungsweisen von Reputation aus dem Verborgenen hervor. Sie belegt, dass es zur zentralen Selbst- und Führungskompetenz von ManagerInnen gehört, den eigenen Ruf aktiv zu steuern. Damit wird das hohe Gut Reputation sichtbar. Sowohl in seinem Entstehen als auch in seiner Angreifbarkeit. Wer seine eigene Reputation sorgfältig pflegt, ist Angriffen von außen nicht schutzlos ausgeliefert.

Der/Die LeserIn lernt, wie die eigene Reputation bewusst und geplant beeinflusst werden kann, so dass sie der Erreichung seiner Ziele dienlich ist. Die Autorin zeigt das Wirken von Reputation auf, klärt Zusammenhänge und lehrt Aufmerksamkeit und Gespür für den eigenen Ruf.

Dieses Buch macht deutlich, dass Reputation der rote Faden im Berufsleben ist: alle getroffenen Entscheidungen, Handlungen und Aussagen der ManagerInnen werden ständig von anderen Menschen wahrgenommen, interpretiert und gespeichert. Der gute Ruf ist somit bis in den Ruhestand unser persönliches Kapital. Reputationsmanagement heißt die Chance, GewinnerIn auf der Karrierestraße zu bleiben, indem man die eigene Persönlichkeit (jenseits der Inszenierung) erkennt und mittels Networking geschickt seine Beziehungen managt.

Über das Buch

Basierend auf ihrem jahrelangen Know How in der Kommunikationsberatung und als Managerin sowie mittels internationaler Forschungs- und Recherchearbeit bereitet Susanna Wieseneder das Thema „persönliches Reputationsmanagement“ erstmals strukturiert und praxisnahe auf. Sie nähert sich dem Thema interdisziplinär und befreit damit die Herausforderung der persönlichen Positionierung endgültig aus rein marketingtechnischen Fängen, wo zumeist nur der kurzfristige Image-Gewinn im Vordergrund steht. Das Buch ist der logische nächste Schritt nach dem Zeitalter der Selbstinszenierung und des Imagegenerierens. Das Bild in der Öffentlichkeit muss nachhaltig und beweisbar stimmen, erst mit Beständigkeit ist das Fundament für langfristige Reputation gelegt.

Susanna Wieseneder schreibt methodisch fundiert und sehr praxisbezogen. Sie eröffnet dem interessierten Leser eine noch nie in der Breite dargestellte Möglichkeit der Selbstüberprüfung und Selbstplanung. Ihr Stil besticht durch flüssige und leichte Lesbarkeit, ohne dabei auf Seriosität, schlüssige Erklärungen und tiefgehendes Wissen zu verzichten.

Die wichtigsten Erkenntnisse der Kapitel sind prägnant zusammengefasst und mit Fragestellungen, die den Leser zur Selbstreflexion anregen, ergänzt. Besonders aktuell und sehr praxisorientiert: der Selbsttest zur Strukturierung und weiteren Gestaltung der persönlichen Netzwerke und zur Einschätzung der eigenen Reputation.

So entsteht eine spannende Mischung aus Hintergrundwissen, verständlichen und anwendbaren Ableitungen, erklärenden Schaubildern, schlüssig erzählten Erfahrungen und nachvollziehbaren Beispielen. Das Buch ist Sachbuch und Ratgeber gleichzeitig, ein unverzichtbares Werk für ManagerInnen am Karriere-Weg nach oben. Die ZfU International Business School startet am 28. November 2006 eine Lehrveranstaltung zu diesem Thema (www.zfu.ch)

Ein Foto von Susanna Wieseneder finden Sie hier:

<http://www.results.at/upload/SusannaWieseneder.jpg>

Ein Foto des Covers von „Reputationsmanagement. Erfolgreich, weil das persönliche Image stimmt“ finden Sie hier:

<http://www.results.at/upload/Buchcover.jpg>

Beide Fotos können gerne honorarfrei verwendet werden.

Über Susanna Wieseneder

Susanna Wieseneder berät und coacht ManagerInnen und UnternehmerInnen in Österreich, Deutschland und Schweiz. Sie ist als Lektorin an Universitäten und internationalen Business Schools tätig und gilt als die Expertin für persönliche Positionierung und Reputationsmanagement. (www.wieseneder.at)

Mag. Susanna Wieseneder

Bibliografie

Nach dem Studium in Wien und New York war Susanna Wieseneder 18 Jahre in der PR- und Kommunikationsbranche tätig. Zuletzt leitete sie 5 Jahre die Corporate Communications der Österreichischen Post AG. Seit 3 Jahren berät und coacht sie mit Ihrem Unternehmen Personal Counseling UnternehmerInnen und ManagerInnen aus deutschsprachigen Führungsetagen.	Reputationsmanagement - Erfolgreich, weil Ihr persönliches Image stimmt Hanser Verlag 240 Seiten Kartoniert € 19,90 ISBN 3-446-40706-5
--	---

Nähere Informationen:

Maga Brigitte Piwonka
results & relations – Gesellschaft für Kommunikation GmbH
Baumgartenstraße 50/14
A-1140 Wien
Phone: +43/1/879 52 52
Fax: +43/1/879 52 52-52
E-Mail: piwonka@results.at
Homepage: www.results.at