

In Kooperation mit dem

Wirtschafts  Blatt

**BUSINESS**  
**CIRCLE**  
Konferenzen und Seminare

**ERFOLG  
STECKT  
AN!**

# Leadership 3.0

## Führung einer neuen Generation

Intensiv-Training

26./27. April 2012

9.00-17.00 Uhr, Wien

Die Realität des Führungsalltags hat sich grundlegend geändert. Mit Denken und Tools von gestern, die auf Stabilität und Sicherheit ausgerichtet sind, ist Führen heute bereits unmöglich und führt ins Aus.

### Vier neue Leadership-Mind-Sets für die erfolgreiche Führung

- › Wie Sie Ihr Unternehmen mit Szenarien, Werten und Visionen führen
- › Wie Sie Ihre Wettbewerber irrelevant machen und so dauerhaft dem Preiskrieg entkommen
- › Wie Sie den Wandel im Unternehmen von innen nach aussen gestalten, sich selbst wandeln können und dabei stabil bleiben
- › Wie Ihr Unternehmen statt „nur“ Geld zu verdienen in Zukunft dreifach profitiert: ökonomisch, ökologisch und sozial

#### REFERENTEN



**Achim Feige**  
brand:trust  
Brand Strategy  
Consultants



**Susanna  
Wieseneder**  
Personal  
Counseling

#### NEUE IMPULSE FÜR LEADERS

Neue inspirierende Methoden, internationale Best Practices und der Dialog mit „Leadern von morgen“ sorgen für eine intensive Trainingserfahrung!

Fan werden und  
an monatlichen  
Verlosungen teilnehmen!



# Leadership 3.0

Führung einer neuen Generation

Es braucht ein neues Denken für eine neue Zeit

Das neue INTENSIV-Format für  
den Leader von morgen

## Business Circle Intensiv-Training

26./27. April 2012

Wien

## ZIELGRUPPE

Für Führungskräfte, Entscheider und Unternehmer die „schon alles kennen“ und immer einen Schritt voraus sind oder sein wollen, Lust auf Neues haben und wissen wollen, wie man heute schon die Grundlagen für den Erfolg von morgen legt.  
Kurz: Leader von morgen!

## GLEICHBEHANDLUNG

Im Folder wird auf eine geschlechtsneutrale Formulierung verzichtet. Es sind jedoch beide Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung angesprochen.

## INHALTE

### Die Herausforderungen für Leader von morgen

- › Wie schaffe ich Wettbewerbsvorteile und mache den Wettbewerb irrelevant in dynamischen und unübersichtlichen Märkten?
- › Wie begeistere, binde und ziehe ich die passenden Mitarbeiter in einer zunehmend virtualisierten Welt an?
- › Wie führe ich ohne zu wissen, was richtig ist und wohin die Reise geht?
- › Wie bleibe ich im Wandel Vorbild und stabil?
- › Wie wandle ich mein Geschäftsmodell und meine Kultur mit Hilfe meiner Kunden und Mitarbeiter
- › Wie werde ich eine GOOD Company, die Gutes schafft und deswegen profitabel ist

### Die vier Leadership-Mind-Sets für eine Führung einer neuen Generation

#### Inspirational-Mind

- › Wie Sie mit Szenarien von der Zukunft her ihr Unternehmen führen
- › Wie Sie mit Werten und Visionen Wandel und Erfolg gestalten
- › Wie Sie Gutes tun und deswegen profitabel sind

#### Positioning-Mind

- › Nummer 1 und sonst nichts: Wie Sie Ihre Wettbewerber irrelevant machen
- › Wie Sie jenseits von hohlen Imagekampagnen mit Ihren Spitzenleistungen Kunden begeistern
- › Co-Kreation: Wie Sie gemeinsam mit Kunden neue Produkte und Märkte schaffen

#### Transitional-Mind

- › Wie Sie eine authentische Kultur der Kooperation und offenen Innovation schaffen
- › Wie Sie den Wandel von innen nach aussen gestalten
- › Wie Sie sich selbst wandeln und dabei stabil bleiben

#### Good Business-Mind

- › Wie Sie Ihr Geschäftsmodell neu erfinden
- › Wie Sie einen dreifachen Gewinn erwirtschaften
- › Wie Ihre Firma ökonomisch, sozial und ökologisch erfolgreich navigieren

## NUTZEN

Antizipieren Sie die Herausforderungen für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert und wie Sie sie mit Hilfe der vier Leadership Mindsets meistern können.

- › Der Intensiv-Dialog vermittelt Ihnen neben konkreten Zukunfts-Inspirationen ein neues Führungs-Mindset und konkrete Tools für die Führung von Unternehmen im 21. Jahrhundert. Jenseits von ausgetretenen traditionellen Theoriepfaden, die heute nicht mehr funktionieren.  
Mit Praxisbeispielen von **St Moritz - Apple - GLS Bank - Starbucks - Kitzbühel - Deutsche Telekom - Sutterlüty - Wholefoods, u.a.**
- › Neues Denken erfordert neue Seminarmethoden: Inspirierende Kurzvorträge, echte Praxisfälle abwechselnd mit co-kreativen Methoden wie dem Design Thinking und spielerischen Interventionen, werden für einen intensiven und energiegeladenen Dialog und eine einzigartige Seminarerfahrung sorgen
- › Durch Vorbereitung und Nachbereitungsaufgaben wird der persönliche Wissenstransfer für die Teilnehmer in den Arbeitsalltag gesichert.

# Leadership 3.0

Führung einer neuen Generation

Es braucht ein neues Denken für eine neue Zeit

## HINTERGRUND

Die Realität des Führungsalltags hat sich grundlegend verändert: täglich neue Vorgaben und komplexe Rahmenbedingungen machen traditionelle Planung und Führungsarbeit, die auf Sicherheit und Stabilität ausgerichtet sind, schwer und mit den Tools von Gestern unlösbar.

### › Paradoxien überall

Führungsdilemmata werden zur Regel, wie z.B. Restrukturierungsprogramme bei gleichzeitiger Mitarbeiterzufriedenheit und Einführung von Work Balance. Der Ruf nach einem hohen Maß an Transparenz bei gleichzeitiger Verschwiegenheit.

### › Das Ende der Manipulation

Klassische Manipulationstechniken wie Imagekampagnen oder Mitarbeitermotivationsprogramme funktionieren nicht, sondern gehen nach hinten los.

### › Fluide Märkte

Märkte, die sich atypisch entwickeln und Ratings, auf die man sich nicht mehr verlassen kann, wöchentlich sich ändernde Wirtschaftsprognosen erfordern laufende Strategieanpassungen und neue Geschäftsmodelle.

### › Neue Art von Kunden und Mitarbeiter

Die neue globalisierte Generation der Y, die nicht mehr über einen schematisierten Führungskamm gezogen werden will und in der digitalen Welt zwei Schritte voraus ist.

### › Wer bin ich wirklich?

Ein individuelles Selbstverständnis der Führungskraft, das mit den Methoden aus den 80iger Jahren gemessen und bewertet wird und somit nicht mehr funktioniert.

### › Good Company statt nur Geldverdienen

Unternehmen müssen heute und in Zukunft nicht nur profitabel sein, sondern auch sozial und ökologisch verantwortlich. Good Companies eben.

## Es braucht ein neues Denken für eine neue Zeit

Mit Denken und Tools von gestern, die auf Stabilität und Sicherheit ausgerichtet sind, ist Führen heute bereits unmöglich: Führung und Unternehmen müssen heute und morgen fließen und wandlungsfähig sein. Dazu braucht es neues Denken das Komplexität integriert und eine neue Generation von Tools, mit denen es gelingt Führungskader und Unternehmen immer wieder neu zu erfinden, es unter voller Fahrt umzubauen, dabei profitabel zu sein und zusätzlich Gutes zu tun.

**Das Intensiv-Seminar Leadership 3.0 zeigt Ihnen, wie sich die Märkte ändern, was dies für die Führungsarbeit bedeutet und wie Sie mit den vier Leadership-Mind-Sets darin überleben und so im 21. Jahrhundert langfristig erfolgreich bleiben.**

## REFERENTEN



**Achim Feige**, brand:trust hält nach dem Motto „Inspiring the winners of tomorrow today“ in ganz Europa Vorträge und Seminare für Vordenker im Top-

Management und Unternehmer, die gerne einen Schritt voraus sind und heute schon wissen wollen, was sie in 10 Jahren erfolgreich macht. Dabei verbindet er Zukunfts- und Markenwissen, Businessrealität mit konkreten Marken von morgen. Er berät und begleitet seit 15 Jahren DAX, SMI und ATX Konzerne sowie innovative Unternehmen in offenen kreativen Beratungsansätzen auf ihre nächste Entwicklungs-Stufe. Er ist Autor von „BrandFuture - Markenwissen für Marktführer von morgen“ und „GOOD Business - Das Denken der Gewinner von morgen“.



**Susanna Wieseneder** ist Vorreiterin des Personal Counseling im deutschsprachigen Raum. Sie begleitet seit vielen Jahren

internationale Topentscheider aus Politik und Wirtschaft in Übergangs- und Veränderungsprozessen zu mehr persönlichem und geschäftlichem Erfolg. Als Autorin und Vortragende prägt sie ein neues Lebensphasenverständnis und eine neue Art von Leadership: Ihre Publikationen wie z.B. „Karriere nach der Karriere“, „Die unvermeidliche Heldenreise“ sowie das Standardwerk „Reputationsmanagement“ sind Wegweiser für das Curriculum engagierter Führungspersönlichkeiten.

## 1. TEILNEHMER/IN

Leadership 3.0, 26./27. April 2012, EUR 1.399,- bis EUR 1.499,- \*)

\*) Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, so erhalten Sie EUR 100,- Frühbucherbonus. Bei Buchung und Zahlung bis 1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie EUR 50,- Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel \_\_\_\_\_

Beruf, Funktion \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Tel, Fax \_\_\_\_\_

Firma, Branche \_\_\_\_\_

Ansprechpartner im Sekretariat \_\_\_\_\_

Mitarbeiterzahl  bis 20  21-50  51-100  101-300  über 300

Adresse \_\_\_\_\_

Firmenmäßige Zeichnung/Datum \_\_\_\_\_

## 2. TEILNEHMER/IN

Leadership 3.0, 26./27. April 2012, EUR 1.399,- bis EUR 1.499,- \*)

Vor- und Zuname, Titel \_\_\_\_\_

Beruf, Funktion \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Tel, Fax \_\_\_\_\_

Firmenmäßige Zeichnung/Datum \_\_\_\_\_

## INFORMATIONEN

Informieren Sie mich künftig über aktuelle Konferenzen zu:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Banken & Versicherungen                | <input type="checkbox"/> Bau & Immobilien         |
| <input type="checkbox"/> Einkauf, Logistik & Produktion         | <input type="checkbox"/> Verkehr & Energie        |
| <input type="checkbox"/> Finanzen, Controlling & Rechnungswesen | <input type="checkbox"/> Human Resources          |
| <input type="checkbox"/> Führung & Persönlichkeitsentwicklung   | <input type="checkbox"/> Gesundheit               |
| <input type="checkbox"/> Strategie & Neue Märkte                | <input type="checkbox"/> Marketing, PR & Vertrieb |
| <input type="checkbox"/> Vergabe & Öffentlicher Sektor          | <input type="checkbox"/> Recht & Steuern          |
| <input type="checkbox"/> Secretary ACADEMY                      |   |

Bitte füllen Sie Ihre persönlichen Daten oben aus!

## Fax 01 / 522 58 20 - 18

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung immer den Anmeldecode an: **US 5524 - PE**

**Telefonische Auskünfte:** +43/(0)1/522 58 20-55, Julia Lechner

**E-Mail:** anmeldung@businesscircle.at

**Post:** Business Circle, Andreasgasse 6, A-1070 Wien

Ihre Anmeldung wird binnen 3 Tagen per E-Mail bestätigt.

## VERANSTALTUNGORT

Das Hotel wird Ihnen zeitgerecht bekannt gegeben.

## \*) FRÜHBUCHERBONUS

Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, so erhalten Sie EUR 100,- Frühbucherbonus. Bei Buchung und Zahlung bis 1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie EUR 50,- Frühbucherbonus.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sie erhalten umgehend nach Anmeldung eine Rechnung mit Zahlschein. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie bitte die Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag mit. Ermäßigungen sind nicht addierbar.

**Rücktritt:** Sie erhalten umgehend den bereits eingezahlten Beitrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über EUR 80,- zurück (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Diese Vereinbarung gilt dann, wenn Ihre schriftliche Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin eingelangt ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Beitrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.

Im Betrag enthalten: Umfassende Dokumentation, Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse.